



Une entreprise centenaire qui a su évoluer avec son temps.

Des châssis pas comme les autres, à la fois classiques et à la pointe de la modernité.

Une clientèle de proximité... et de la grande exportation.

CHASSIS HANIN. histoire d'une centenaire qui ne fait pas son âge...

Georges Hanin a fondé en 1905 à Marche-en-Famenne sa propre société de miroiterie, puis de création de châssis.

En 1992, Denis et Mathilde Rutot rachètent l'enseigne « Châssis Hanin » et perpétuent son savoir-faire... Depuis, ils ont élargi la gamme de produits à l'alu, le pvc et l'acier. Leur efforts sont couronnés par le prix de gestion de la COMENEF en 2007 et, en 2011, par le Godefroid économique.



Au cours des années 2000, ils acquièrent successivement la Miroiterie Jamboise (Jambes), la Vitrierie du Condroz (Ciney), Drion Bank Security (Gembloux), une société spécialisée en châssis et guichets anti-balle et anti-effraction, ainsi que le Comptoir des Glaces (Arlon). Ces différentes filiales développent une philosophie d'union et se complètent sans se concurrencer. Les 4 entités emploient aujourd'hui un total de 40 travailleurs.

Les maîtres mots de la maison, qualité, robustesse et beauté, orientent sa stratégie globale. La production est réalisée par des artisans, sans travail à la chaîne ni robotisation. Leurs châssis de fenêtre en PVC, ALU et ACIER respectent toujours l'esthétique initiale de la maison avec le souci constant de perfection. Le personnel hautement qualifié suit pas à pas la fabrication des pièces pour créer un produit spécifique en réponse à des demandes pointues. L'entreprise a déjà travaillé pour des clients belges de prestige comme l'OTAN, l'Hôtel Métropole à Bruxelles, et peut se vanter d'avoir déjà restauré une quinzaine de beaux châteaux...

Changer des fenêtres d'une ancienne demeure n'est pas chose facile... Le résultat est bluffant !

La principale attente de nos clients est que nous remplaçons leurs magnifiques fenêtres en bois, simple vitrage, vieilles de plus de 100 ans par des fenêtres en PVC, en aluminium voire en acier en respectant leur style original.

Il y a quelques années, Châssis Hanin décide de se tourner vers le Qatar. De nombreux palais s'érigent au Moyen-Orient, un potentiel de développement indéniable pour la PME belge proposant portes et châssis de luxe. Denis et Mathilde Rutot se rendent en mai 2009 à la foire Futuralia de Doha.

Ils seront ensuite fidèles au salon « Project Qatar », le « Batibouw » de Doha ! De simples visiteurs, ils deviennent exposants, grâce au soutien logistique de l'AWEX.



Le Moyen-Orient et la découverte d'une nouvelle culture !

Début 2013, la société engage un nouveau collaborateur trilingue (français/anglais/arabe). La même année, elle conclut un agrément avec Darwish Holding, un grand groupe qatari, et grâce au programme Awex facilitant l'installation de bureaux de représentation, Châssis HANIN a enfin son représentant et un show-room à Salwa road, sorte de « Avenue Louise » bien connue des Qatari. Elle devient ainsi la première petite PME belge installée au Qatar.



En 2014, en compagnie du Ministre Marcourt, les Châssis HANIN signent enfin le tout premier bon de commande : quatre immenses châssis full option, parfaitement étanches aux tempêtes de sable et bien isolés (Il faut savoir qu'à Doha, on isole « à l'envers », pour bien garder le froid à l'intérieur...). Les châssis arrivent à destination par container maritime le 25 janvier 2015. Février 2015, installation terminée et réussie par Philippe, le chef d'atelier belge ! Le client est fier d'avoir des fenêtres « made in Belgium ». Denis Rutot précise « **La qualité et l'esthétique que les clients belges nous ont toujours réclamées nous a permis de nous distinguer aussi au Qatar** ». Ces ventes à destination du Qatar devraient représenter 15 % du chiffre d'affaires de la société en 2015 et permettront de conforter, voire augmenter les emplois à Marche en Famenne.

Lors de la mission princière, S.A.R. la Princesse Astrid, accompagnée des époux Rutot signera le lundi 23 mars à 6 heures au Ritz Carlton de Doha, une nouvelle commande.

« La participation à la mission princière est une opportunité pour mettre en avant le dynamisme et le savoir-faire belge. La présence d'un membre de la famille royale ainsi que de nos ministres nous donnent la possibilité de nouer des contacts avec les hautes instances du pays. Sans leurs aides précieuses, nous n'aurions jamais l'occasion de les rencontrer en tant que simple citoyen belge. »

Mathilde RUTOT - Mars 2013 – RTBF radio.